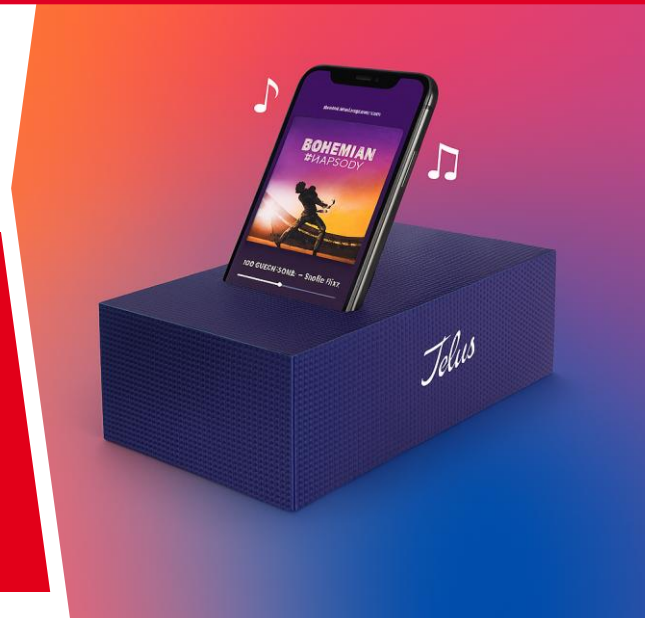


# Telus

"Rewards that Rock"  
Campanha de Direct Mail | Canadá

## O Desafio

Num mercado de telecomunicações altamente competitivo, a campanha teve como objetivo diferenciar a TELUS e reforçar a relação com os seus clientes, dando visibilidade ao programa TELUS Rewards.



## A Solução



### Postal que se transforma numa coluna de som de cartão funcional

O destaque criativo da campanha foi um postal que se dobrava e montava num altifalante de cartão funcional. O destinatário não recebia apenas comunicação — recebia um objeto de utilidade imediata que incorporava a personalidade musical e descontraída da marca TELUS.



### Campanha omnicanal: Direct Mail + redes sociais + email coordenados

O Direct Mail foi integrado com uma campanha de redes sociais e email, criando múltiplos pontos de contacto coordenados. A combinação email + Direct Mail gerou um aumento de 30% na aceitação das ofertas vs. o grupo que recebeu só email.



### Parceria com fundações musicais e promoções para combinação de serviços

Esta estratégia de bundle promoveu o aumento do ARPU (receita média por cliente) e reforçou o sentimento positivo face à marca.

## Os Resultados



**+13%**

clientes que combinaram  
serviços móvel + residencial



**+30%**

aceitação de ofertas  
DM vs. só email



**Top**

campanha de DM  
da TELUS Canadá

Ligue grátis 808 201 800

Dias úteis das 8h30 às 19h30

Ou contacte o seu gestor comercial

Conheça as nossas [Histórias de Impacto](#)

**ctt**